

2014 年上半年重庆市公务员录用考试 申论试卷

满分：100 分 时限：150 分钟

注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 150 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 40 分钟，作答参考时限为 110 分钟。满分 100 分。
2. 监考人员宣布考试开始时，你才可以开始答题。
3. 请在题本、答题卡指定位置填写自己的姓名，填涂准考证号。
4. 所有题目一律使用现代汉语作答在答题卡指定位置。未按要求作答的，不得分。
5. 监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

给定资料

1. “真的太美了！能把它送给我吗？”

“天哪，这是用剪刀剪出来的吗？太神奇了！”

这样的赞美，几乎不用打草稿，每一个看到高清红剪纸的人，都会不由自主发出这样的惊叹！

人群中的高清红与普通的中年妇女并无二致，但只要给她一张纸，一把剪刀，她仿佛顷刻间就拥有了化腐朽为神奇的魔力。

“我是为剪纸而生的。”因为有了剪纸，高清红的人生道路从此不同。

广灵剪纸作为中国民间剪纸三大流派之一，以彩色剪纸为特色，每件作品经二十余道工序成形，是集绘画、色彩、镂雕于一休的手工艺品，被誉为“中华民间艺术一绝”。2009 年广灵剪纸作为中国剪纸部分的申报项目，被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。

广灵剪纸传到高清红这里，已经是第六代了。也许是广灵的青山绿水赋予了她灵巧的心思，也许是祖祖辈辈的匠心造就了她杰出的基因，4 岁起高清红跟着外祖母和母亲学剪窗花，年纪轻轻就已经能独立完成设计巧妙、构思独特的剪纸作品了。

和身边很多同龄人一样，高中毕业后高清红走上了工作岗位。1996 年因所在的县水泥厂企业效益滑坡，她被迫下岗。一次偶然的机会，她听说 20 世纪 80 年代广灵剪纸的主要创作生产基地广灵工艺美术厂倒闭了，埋藏她心底多年的、儿时的“剪纸梦”突然萌动了，于是，追随梦想的召唤，青红剪纸艺术有限公司应运而生。作为广灵民间剪纸艺术的带头人，高清红开始带领广灵剪纸走上民间文化产业化的道路。从“一年一枯荣、岁岁上窗棂”的窗花做起，青红公司规模越做越大，层次越做越高，单色的变成了多彩的，民间的变成了民族的。由高清红创新的“剪纸加减法”让构图跃然纸上，出图力透纸背，把传统的广灵剪纸艺术推到了创作新阶段，在众多形式的剪纸中独成一家。据了解，广灵剪纸中难度最大的多层剪纸，高清红目前已

沙坪坝沙龙汇文化广场三楼(小龙坎地铁站 1 号出口前行 100 米)

经可以剪到八层，这在全世界也是绝无仅有的。而在民间，她的多幅作品的市场价值已达数万元。

不再是传统福禄寿禧和飞禽走兽，高清红的剪纸瞄准了更广的文化经典：历时半年完工的长达数米的《清明上河图》以精湛的刀工艺术将北宋时期的繁荣市井刻画得惟妙惟肖，色彩明艳的《醉迷红楼十二金钗》让曹雪芹笔下的十二位古典美人生动传神。2013 年，当联合国秘书长潘基文收到高清红为其创作的剪纸肖像礼品时赞不绝口，连连说：“太神奇了，比我本人还漂亮。”

青红剪纸愈剪愈美，作品也愈传愈远。如今的广灵青红剪纸公司被山西省大同市指定为

“民间手工艺术专业公司”和旅游产品定点生产公司，在全国各地开设了 10 余个展厅和办事处，而青红剪纸不仅走进了北京奥运会、上海世博会，也随着中国的文化开放走向了国际舞台，每年实现产能 1500 万元，出口创汇 100 万美无。

产品走出了国门，高清红的心却在广灵。“中国剪纸是中国民间文化的一部分，但发展道路却很艰难，多年来难登大雅之堂。为了保护传统文化，让传统文化焕发出新的活力，我们采用‘公司+基地+农户’的形式，带领全县上万农民从事剪纸产业，还专门建立了广灵县剪纸产业文化园，用市场的力量唤醒传统文化。”高清红告诉记者，前不久，她们与国际生态安全合作组织和联合国青年技术培训组织共同创办了“国际青年就业技能培训基地”，组织培训剪纸人才 1 万多人：同时还成立了剪纸民间艺术协会，与多个国际组织合作，力图将中国民间艺术推向国际市场。2013 年 7 月，高清红带着剪纸作品《清明上河图》全卷走入联合国，受到联合国秘书长潘基文和联合国教科文组织总干事伊莉娜·博科娃的高度赞赏。

“事实证明，中国传统文化是能在市场上占据一席之地的，但是这条路并不好走，规模也比较小，市场认可度仍有待提升。”高清红呼吁社会更多地关注民间文化，为传统文化与现代市场创造更多的对接平台，只有这样，传统文化才能真正走向市场、发扬光大。

2. 随着网络和电视制造业的发展，全球电视剧市场已经进入了“大航海时代”，随意按动鼠标就能看到世界另一端同样在看的剧集，观众可以坐在家中尽享顶级剧集的极致体验，“追剧”俨然成为都市白领的一种生活方式。

有观众看完《纸牌屋》后表示对美国产生了浓厚的兴趣，对权利与爱情有了更新的认识，甚至翻出以往讲述美国历史的书籍、影片观看，参与到这部剧的讨论。2012 年在法国播出美剧多达数十部，其中 30 多部单集观众超过百万，《超感神探》还一举成为当年的电视剧收视冠军。在德国，美剧基本处于垄断地位，占据 90%以上的播出份额。

美剧、韩剧在全球热播并非偶然。“以受众为导向，创新电视剧制作、播出模式，直接对接市场，接受评判。全新的制作模式给了电视剧全新的生命。”S 大学新闻传播学李教授认为，与中国电视剧传统意义上的播出模式不同，美剧大都按“季”播出，通常一星期只播一集，边拍边播。由于美国电视剧播放平台不多，每年能在季播期黄金时间段播出的不到 2000 集，因此竞争异常激烈。近年来韩剧也采取边拍边播的模式，《来自星星的你》每周播出两集，每次网上更新剧集都会引发下载热。

沙坪坝沙龙汇文化广场三楼(小龙坎地铁站 1 号出口前行 100 米)

专家认为，电视文化产品的价值日益凸显，中国应从中借鉴经验，提升电视剧制作水平，同时加强文化产品对外输出能力。这种开放的模式可以使制作方充分感受到观众对剧集的关注程度，根据每周更新的收视率和观众的反映，及时调整创作方向。更值得关注的是，这些热播剧大多高水准、大投入，保证质量精良。季播和周播的模式本身就拉高了电视剧制作成本。而对制作团队、剧本、导演、演员、道具等的要求更是精益求精。

这些热播剧还有一个特点，就是不同于中国的“武侠剧”“清官剧”“名著剧”，而以现实为题材，用写实手法描述生活中的酸甜苦辣，与观众不疏远。除科幻剧外，美剧大多务求内容真实，有时涉及技术层面还要请顾问或相关专家亲自操刀。《生活大爆炸》剧组甚至拥有一个真正的“科学顾问”，专门负责剧本中关于科学部分的内容创作。

现实题材的电视剧制播能最充分地反映电视剧生产流程的市场化属性。《来自星星的你》尽管有科幻成分，但人物感情进展、尊老爱幼优良传统贯穿其中。

李教授说，美剧和韩剧都通过简单的日常生活与谈话交流传递价值趋向，剧中对生活中可能遇到的情感问题、生活细节问题的揭示，让人觉得真实可信，贴近生活中的文化输出才容易被外国观众认同。

在国产电视剧产量猛增的背景下，专家建议加强对产品质量把关，积极探索并生产出既承载中国文化价值观，又符合国际主流“文化经验”和“感觉结构”的电视产品。政协委员 G 在 2014 年 3 月 2 日接受记者采访时称：“韩剧热潮，已经不仅是韩剧的问题了，让我们的文化自尊受到伤害，文化自尊的伤害是由于文化自信的缺失。”

韩潮来袭，韩迷们自然是喜不胜收，来者不拒，多多益善。而如同 G 这样的文化人士则不免有些心存疑虑，担心韩流损害我们的文化自信。从某种程度上说，观众所看中的更多是韩剧的娱乐功能而非文化入侵。有人认为，韩剧逻辑性较差，观看时无须动脑子，可以单纯地“感情发泄”。换言之，观众在看韩剧的时候，绝不会去想韩国文化怎么就伤害了中国传统文化这样的宏大命题，在他们看来，只要故事足够精彩就足够了。

任何一种文化的体现都需要一定的载体。韩国的电视剧、美国好莱坞的电影，这些都是外来文化的表现形式，同时也是外来的“文化鲶鱼”。从某种意义上讲，我们的文化自信受到伤害并非是从韩剧或者好莱坞电影开始。因为自西方人用坚船利炮打开清政府的大门开始，无论是洋务运动，还是新文化运动，我们的传统文化可以说一直在与西方文化的斗争中不断地延续和发展。可以说，现在中国传统文化式微，有些好的传统、好的习惯、好的做法都被抛弃了，但中国文化或者说华夏文明依然有一脉相承。

不可否认，韩剧是韩国文化的一种体现，韩剧热无形之中会带来韩国文化的影响，给中国文化带来一定的伤害。韩剧的影响当然是客观存在，但说伤害了我们的文化自信则未免太高估韩国文化的影响。看看韩剧，天不会塌下来，文化自信也不一定会受到伤害。换个角度说，我们正视韩流的影响，可更该思考如何让中华文化走向世界。

3. 大批赴美志愿者汉语教师在美国校园和社区内担当着文化使者的角色。高中教师小玉就是其中之一。为期一年的赴美教学经历给她、她的美国学生乃至美国“街坊邻居”都留下了珍贵记忆。

沙坪坝沙龙汇文化广场三楼(小龙坎地铁站 1 号出口前行 100 米)

小玉在俄克拉荷马州一座小城执教，借住在—对老夫妇家中。小城只有—家沃尔玛超市。用男主人加里的话说，“全镇人几乎互相都认识”。她每次出门都会被当地人认出来，很多人都会友善地同她打招呼。文化交流归根结底是人的交流、感情的交融。

和其他汉语教师—样，小玉也配备了介绍中国文化的“资源包”，内容从神话故事、历史名人到古典名著—而足。不过，在和孩子们的接触中，她本身就是当地人了解中国的—个“资源包”，。。你们也有手机么？—t 家中有电视吗？”—个个问题背后是美国孩子对中国的—了解。当然，在打开“资源包”的同时也不可避免引发价值观碰撞。“美国老师不加班、中国老师爱加班”。中国人爱储蓄，，，甚至小玉想起万里之外家人时充盈的泪水，都让孩子们乃至大人们真切地感知着“中国人”的家庭观念，碰撞后带来的是了解和欣赏。

我们觉得她是最好的中国制造，。”加里对记者幽默道，“如果你们国家要派出中国文化大使，选我们的玉准没错。”

当记者在全球各地问起：“提起中国文化，您会想到什么？”在赤道边春城内罗毕，中非关系专业在读研究生瑟库拉这样告诉记者：“‘子L子，我会想到他。我上过不少有关中国外交、非中关系的课，每次遇到理解不了的思想时，我们就开玩笑说‘这是孔子的思想’。每次辩论课上找论据时，我们最后总会找到t孔子曰.....，。西方也有很多先贤，但中国先贤似乎我只了解孔子。”

在内罗毕 CBD 地区—家大排档餐厅，28 岁的顾客贝利对记者说：“我通过在内罗毕工作的中国人了解中国文化。我觉得要想让肯尼亚人了解中国文化，最重要的是生活在本地的国人的态度，希望中国人能同当地人多交流。中国政府也应在非洲多办—些展览，比如饮食展览、传统服饰展览，这样我们才能了解更多中国文化。”

记者在采访过程中最深刻的体悟是：在融合流动的地球村里，每个人都是—国最生动的。文化名片，，，你传达什么，对方就感受什么，提高中国文化软实力，扩大中国文化的国际影响

力，看似工程浩大，却始于足下。建设社会主义文化强国，政府需要做的还很多，而民间交流、业界合作也亟待进化升级。

4,2011 年 10 月审议通过的《中共中央关于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展 大繁荣若干重大问题的决定》提出，文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显，维国家文化安全任务更加艰巨，增强国家文化软实力、中华文化国际影响力要求更加紧迫，文化输出已被提升至前所未有的高度，并具备了明晰的政策导向。

回顾 2011 年，我国文化产业在海外市场“遍地开花”。9 月至 10 月，“中国文化月”在美国举办，—批优秀作品上演；11 月，原创杂技芭蕾舞剧《胡桃夹子·海上梦》亮相后，与多家海外演出商签订为期 5 年的欧洲巡演合同；12 月，土耳其中国文化年拉开序幕；截至 2011 年年底，我国已正式运营巴黎、柏林、东京等 9 赴海外中国文化中心...

在中国国际图书贸易集团的 M 看来，近年来，伴随着与世界各国经贸领域的合作日渐深入，我国文化市场的开拓氛围也在不断加强。“不仅出口企业数量在增加，输出产品的种类也日渐繁

沙坪坝沙龙汇文化广场三楼(小龙坎地铁站 1 号出口前行 100 米)

多。，，他以自己所在的企业为例说，国图集团出口业务已经从图书、报刊、音像制品等实物出口领域，扩展至数据加工和物理加工为一体的增值服务贸易出口，并开展了国外展览业务。经济发展态势良好，文化产业才有走出去的资本和空间。”某大学文化创意产业研究所所长 J 说。

在世界各地，都能看到中国公司、中国人的身影，是文化输出的‘经济和人文基础’。” J 说。从另一个角度看，日渐增多的国际经贸合作也在倒逼文化输出加速。...

当前，在中国企业迅速增加海外投资的过程中，一个不容回避的问题是：面对思维方式、价值取向迥异，文化背景天壤之别的海外合作者，我们如何实现无障碍交流？

。经济合作归根结底是人与人的合作。随着合作深入，我们必然要与不同人群进行深层次交流。文化产业有义务承担起建立沟通、化解误会责任。” J 说，“文化输出不仅具备了经济基础，也成为经贸深度合作的必然需要。”

英国女孩娜姆说：“在没来到中国之前，我对中国的印象主要是美食、长城、秀水街等，基本都是些片面的概念。但在北京生活了 3 年后，我反而不知该怎么概括对这里的印象了。因为了解越深，越觉得有很多文化是我不知道的。”

“这是对中国文化理解片面化的个例。如果本土文化产品没有大量投入海外市场，当地消费者只能面对极有限的选择，而这部分产品由于不具备生产规模，难免存在内容片面等问题，传递给国外消费者的‘中国印象’也不可能完美。” J 说。

于是，真正的中国文化精髓没有畅通的输出渠道，反而是一些细枝末节的文化枝、r 被广泛认知。比如，伴随着海外华人数量的急剧增长，养生、菜谱等种类书籍因与生活密切相关而广泛传播。

“但这些枝节根本无法还原中国文化的全貌。久而久之，就导致了一些外国人对中国印象的片面化、表面化。更严重的是，文化领域的误解会伴随着人与人的交往，辐射至各个领域。” J 说。

“当别人不了解，甚至选择性误解你时，你更需要澄清自己。但为何我们屡次遭遇误解却难以澄清？因为长期以来，我国在文化传播领域仍处于弱势地位。” J 说，“目前，国际舆论导向仍牢牢掌握在欧美媒体手中，我们难以呈现一个全画而真实的形象。”

“近年来，中国文化作品、艺术展演在海外亮相，无论从频率、水准和反响看，都是前所未有的。这一方面满足了艺术爱好者的需求，另一方面也纠正了部分人对中国文化的误读。” J 说。

“文化输出的本质，是传递真实、全面的中国文化，获得公平的话语权，化解误会。从这个角度看，我们仍有很多需要改善之处。”某新闻学院院长 Y 说。

“我国文化产业仍处于起步阶段，因此市场经验缺乏、优质品牌不足、版权意识不成熟仍是普遍存在的问题，这都属于软件上的缺失。”中国知识产权律师网的许律师说。

“种种政策导向都在释放信号：文化输出必须接受市场规则，顺应海外市场特点，以此提高本土企业的软实力。” J 说，“有一些地区因为发展心态浮躁，出现了‘揠苗助长’的现象。比如，一些地区盲目设立发展目标，导致政策制定和发展现状脱节。”

“要真正实现文化输出的目标，文化企业不仅得学会运用资本手段，武装企业硬件，更应创造出多元化、理念先进的文化产品。” Y 说。

沙坪坝沙龙汇文化广场三楼(小龙坎地铁站 1 号出口前行 100 米)

“日本动漫、韩国偶像剧等，都是营造良好国家形象的手段和符号。在通往国际市场的文化快车上，我们虽然起步晚了点，但中国文化底蕴深厚，又有极强的创新意识，一定能赶上世界的步伐。” J 说。

5. 当前，中国在中外文化交流中存在着逆差，中国优秀文化走向世界和外国文化涌入中国，在数量质量上都难成比例。为了扭转这种逆差，有学者提出了中国文化输出问题。

这个问题的提出不是偶然的，而是中国对外开放发展到一定程度后的必然产物。 i

随着中国对外开放的水平进一步的提高，人们认识到中国当代文化建设不仅要“引进”，而且要“输出”。有学者认为：“在最初的挪用套用之后，必须有自己的创造性输出，否则这个民族就会丧失真正的精神生命力。... ‘中国当代文化需要进一步奠定自己的文化精神生长点，借此从中西文化交流的逆差中走出来，真正开始自己的文化创生性，走向中西文化平等对话和文化输出。”

从 1934 年鲁迅提出拿来主义到当前我们提出文化输出，已经整整过去 80 年了。科学发展观要求我们对外开放要坚持“引进”和“输出”相结合。拓展发展空间，增强发展后劲，不仅是对经济建设提出的要求，而且也适合文化建设。这就是说，我们的文化建设要坚持“拿来主义”与“文化输出”相结合。

学者指出，中国当代文化建设从拿来主义到文化输出虽然是一个巨大转变，但是，我们的文化输出不能为输出而输出，而是应在人类文化发展史上占有一席之地。正如我们拿来的是人类创造的一切优秀文化成果，我们的文化输出也必须输出的也必须是中国当代文化中对人类健康发展有价值的东西。我们的文化输出应以我们的原创作品为主，即能够代表中国的国家形象，代表中国人民的形象，代表中国民族文化的形象。过去，我们也有一些文化产品输出，我们也输出了不少优秀的文化产品。但是，不可否认，我们输出的有些文化产品却是迎合西方一些人的狭隘需要，贩卖的是一些中国文化中落后的、丑陋的东西。这种文化输出损害了中国的国家形象，损害了中国人民的形象，损害了中国民族文化的形象。这是我们必须坚决反对的。

因此，中国当代文化解决中外文化交流中存在的“逆差”现象，就必须在努力解决现存冲突的过程中大力创造有价值的文化产品。这样，中华民族才能在人类的健康向上的发展中做幽自己应有的独特贡献。这种“有价值的文化产品”，首先就内含着中国人自己的价值观。因此，有学者套用法国前总统德斯坦的话说：“中国在能够输出价值观之前，是不会成为一个真正的大国的。”

鉴于有人提出从文化拿来主义走向文化输出主义的理念，有学者也发表了自己的意见：一是少提“主义”，一提主义往往会走向极端；二是在文化上还是要“拿来”与“输出”并举。文化上的平等交流应该是互通的，一手进一手出，不应该只进不出或只出不进。现在没有哪个国家愿意只做进口生意不出口生意的，文化上也如此，否则根本不符合世贸协定。“拿来”拿的是我们没有的，而且是必要的；“拿来”也不是全盘西化，囫圇吞枣，而是咀嚼消化，为我所用。“输出”也不是不分好歹地“倾销”，文化上的伪劣产品应该杜绝出口，以次充好必然败坏名声，后患无穷。即使是中国优秀的传统文化，尽管资源十分丰富，也需要经过现代的阐

沙坪坝沙龙汇文化广场三楼(小龙坎地铁站 1 号出口前行 100 米)

释，方能切合当今发展的需要。最能体现中国当今文化软实力的，应该是经过中西会通又从现实需要出发、体现时代特点的原创性的文化观念、文化思想和文化产品，在输出什么、怎样输出、拿来什么和创造什么等方面，还需要作通盘的规划，并付之行动。

作答要求

一、请根据给定资料 5，谈谈你对“文化输出”的理解。（20 分）

要求：全面、准确、有概括力。不超过 300 字。

二、请根据给定资料 1 以“高清红的成功给我们的启示”为题写一份材料，供有关部门参考。（30 分）

要求：

- (1)内容具体，符合实际；
- (2)目的明确，切合主题；
- (3)条理清楚，有概括性；
- (4)不超过 500 字。

三、请参考给定资料，以“我看中国人的文化自尊”为题，写一篇文章。（50 分）

要求：

- (1)自选角度，立意明确；
- (2)联系实际，不拘泥于给定资料；
- (3)思路清晰，语言流畅；
- (4)总字数 1000—1200 字。