

2016 年下半年重庆市公务员录用考试 申论试卷

满分：100 分 时限：150 分钟

注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 150 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 40 分钟，作答参考时限为 110 分钟。满分 100 分。
 2. 监考人员宣布考试开始时，你才可以开始答题。
 3. 请在题本、答题卡指定位置填写自己的姓名，填涂准考证号。
 4. 所有题目一律使用现代汉语作答在答题卡指定位置。未按要求作答的，不得分。
 5. 监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答案卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。
- 严禁折叠答题卡！

给定材料：

1. 家风，可以很大。就像一首名为《家风》的歌所唱的：“家风那个正那个国风兴，家国兴旺好家风。一辈做给那一辈呀一辈看，一辈讲给那一辈听。”家风，可以很小。某网友说，小时候好多规矩：吃多少盛多少，不允许有剩饭；米粒掉桌上也要吃掉；吃饭得双手扶碗，不允许一只手肘朝外“跪”在桌上；坐那儿不许抖腿；不能说谎，否则被揍得很惨；看到长辈要先打招呼。

领导干部家风不正，事情就大了。中纪委监察部网站曾经连续四周通报违反中央八项规定精神问题 420 起，其中很多违纪行为涉及亲属、家属。古语云，修身、齐家、治国、平天下。新时代，治国当从治家开始。领导干部的家风，是党风廉政建设的“晴雨表”。纵观十八大以来查处的大案要案，很多腐败分子的违纪违法行为中，往往有“家族腐败”因素。父子兵、夫妻档、兄弟帮屡见不鲜，甚至“全家总动员”，把公权力变成“私人订制”，最终一起走上不归路。

除了“全家腐”，其他犯罪型家庭和濒临解体型家庭同样存在家风教育失败的问题，从而产生许多“边缘少年”“问题少年”和“人格缺陷儿童”。

2. “家，是蛛网的中心，四面八方的道路都奔汇到这中心；家，是蛛网的中心，回忆的微笑，有条不紊地层层环绕这中心。”一个人走得再远，最初的能量无不来自家庭。好家风是从一代代的家庭生活中积淀而成的，凝聚着先辈的经验和智慧，代表着中华民族优秀的文化传统。好家风承载了先辈们对后代的希望和鞭策，今天依然能指导我们前进。

A 市某村召开村民代表大会，通过了该村自治条例，而且采取打分制进行落实，违反规定要扣分，年终总结时得分高者则公布在村口的荣誉榜上。这部乡规民约公布后，得到了村民们的广泛支持，使村里的环境有了较大的改善。过去懒散的村民，或包大棚种地，或去厂里上班。平

沙坪坝沙龙汇文化广场三楼(小龙坎地铁站 1 号出口前行 100 米)

时休闲活动也换成了跳广场舞、打太极拳等文体活动。如今，该村已彻底摘掉了“贫困村”的帽子。

3.家风，一头连着党风政风，一头连着社风民风。家风是什么？一千个人有一千种答案。有时是“负面清单”。网友 A 说：“只要不偷不抢不坑不骗，愿干啥干啥。”有时是“正面列表”。网友 B 说：“家风是孝顺！父亲是大孝子，一直侍奉我奶奶去世，搬个椅子睡在医院的走廊上，即使年纪大了被骂也从不和父母顶嘴。”网友 C 说：“吃得了苦，做得了事，享得了乐。几代书香门第到现在，踏踏实实做人，兢兢业业做事，从商不贪，为官不腐。家风的确让我擦亮眼睛。”

有些地方，独生子女成为“小霸王”，受到过度溺爱。家长不问“熊孩子”给别人造成多大的心理阴影面积，一味以“他还小”等必杀技“护短”。另一些地方，父母面临两难选择：是守在孩子身边陪伴他们度过美好的童年时光，还是离家打工挣钱给孩子一个好的生活环境，很多父母最终选择了后者。“空心村”“留守村”大量出现，家庭名存实亡。父母和子女长期分离，“生而不养、养而不教”，带来严重的社会问题。

“家是安乐窝，如果家没法让人安心快乐，社会也难以安定和顺。”有学者说，中国文化以家庭为基础。过去中国人敬畏天地，敬畏祖宗，做事要对得起后代，而今这种敬畏心和家庭观均有所缺失，很多社会乱象的产生都与此有关。

大学生任某从小在家里被告知要尊敬长辈，吃饭须老人先动筷子，看到老人要施以援手。但这些年优良家风，在现实中遭遇挑战。“比如说老人跌倒了要不要扶，已经成为一个社会问题。”

5.一个家庭有家风，一个企业同样有家风。无论是家族里的家风还是企业里的家风，都是为了能够让自己的后世子弟和企业员工能够把企业最优秀的文化传承下去，把世代积累下来的经验传递下去，不至于让这些优秀的文化和经验流失。无论是家族，还是企业，对于自己的家风都是极为珍惜的。

某中药企业是一家有着三百多年悠久历史的著名老字号企业，在全国都享有极高的声誉。该企业的创办人最初以走街串巷行医卖药维持生活，后发展成前店后坊、自产自销的药店，经过几代人的苦心经营，才有今天的辉煌。

其实不仅仅是做药品，做什么东西不是如此呢？只要不偷工减料，不偷懒耍滑，人们迟早会认识到产品的好。这应该是中国所有企业的家风，是我们的社会风气。如果社会上的产品质量都非常好，那么社会上互相信任的风气就很容易建设起来，我们的社会也就很容易和谐起来。

6.企业的家风不仅仅是道德教化的口号，还是家族传统的体现，要通过企业家的具体行为去传承和发展。某豆腐是一道名扬四海的地方特色食品，他以细腻柔韧、口感清香、味道鲜美著称于本省外外。

吴某从先辈们那里继承了“诚实守信，乐善好施”的传统美德，加之掌管企业多年，在行业内外都赢得了美誉和口碑。S 公司是该豆制品厂长期合作的伙伴，2014 年春节前夕，S 公司定制的豆腐没能赶上最后的班车，全部滞留在火车站。为了坚守诚信，不让老客户受损失，吴某立

沙坪坝沙龙汇文化广场三楼(小龙坎地铁站 1 号出口前行 100 米)

刻调动人员前往汽车客运站把豆腐装上车，亲自开车连夜前往该公司。这一趟专车送豆腐吴某损失利润 1500 多元，吴某却说：“我们虽然是小厂，但从来都没有让客户承担损失的先例，假如让客户受了损失，我们的损失就更大了，因为我们会因此失去诚信，这样的事，我不做。”

7.谈到企业文化建设的问题，很多小微企业主对企业文化建设都是一头雾水，只有一些模糊的印象，更有很多小微企业主只关心赚钱生存，对企业文化建设嗤之以鼻，“赚钱才是硬道理，文化建设都是浮云”。其实企业文化就是一个企业的家风，一个家庭只有形成了良好的家风，才能兴旺发达，一个企业，也只有形成了良好的家风，良好的企业文化，才能真正做大做强。某信息技术服务公司在去年参与的 17 项工程投标中，有 6 次因资质不达标而未能入围。公司总经理抱怨说：“资质问题是确保工程质量和进度的基本保证，但是很多时候是招标单位随意提高标准，人为地将我们这些小公司堵在门外。举个例说，一个标的只有 1000 万元的工程合同，招标方却要求投标单位注册资金必须在 5000 万元以上。”对此，有学者说，市场环境不公、门槛过高让小微企业失去了很多参与竞争的机会，但也不能把所有问题都归咎于采购招标单位。当前小微企业普遍实力较弱，更大的问题还在于，不少小微企业主目光短浅、诚信缺失。这些都是违背市场发展规律的企业性格，限制了小微企业的发展机会。

8.在战后复兴、经济进入高速成长时期的日本，社会充满生机，女性积极步入社会，选择消费，于是诞生了众多的日本战后品牌。某日本化妆品品牌创建于 1961 年，已有 50 多年的历史，成为集研产销于一身的知名品牌。它在本国本土的工厂其貌不扬，看上去就像是有着多年历史、略显沧桑的大仓库。工厂仅有 33 名员工，一年销售收入折算人民币 3 千多万元。该品牌负责人介绍说，这个品牌名称的原意是“自己的家，自己的故乡”。品牌的愿望和宗旨是，就像对待自己的家人一样热情，作为生活中的伴侣，陪伴顾客一生！

秉持像对待家人一样对待顾客的理念，1977 年该品牌在日本开启业界先河，完全采用纯天然原料配方，严格监控从原料选定到产品销售的全过程，并且公开产品的全部成分，标明生产日期。同时，该品牌还减少不必要的包装和广告。通过这些举措，该品牌改变了以往日本化妆品的价格构造，对消费者采取完全透明的引导消费的模式，做到了高品质、低价位。三十多年来，该公司这些举措坚持不辍，得到了众多消费者的认同和赞赏，该企业也因此被日本社会赞誉为“完全透明的公司。”

9、创建之初，该企业也是手工生产，如今发展成为精致的现代工厂。生产车间几乎完全自动化，机器设备如同新购，地面亮丽。一尘不染，像刚刚刷过油漆似的。现场员工每天会花半天时间专门对工具、设备、仪器和地面等进行彻底清扫、点检、确保每一批产品都是在洁净、精密和无菌的环境下生产。该企业顺应市场的需求，产品及时更新，产量稳定。企业 50 多年始终保持着 30 人左右的规模，基本不对外招人，现在的员工当中相当一部分是原来员工的第二代。

10、这家面向本国人民服务了 50 年的化妆品小厂，市场上没有一家自己的实体店，在许多药店和商场连一个小摊位也没有，如今盛行的新闻媒体和网络广告中也找不到它的影子，但它却

沙坪坝沙龙汇文化广场三楼(小龙坎地铁站 1 号出口前行 100 米)

成为日本同行业中位居前列的老品牌。“品牌不是靠宣传出来的，是由客服的消费过程体验到的。”

这个广为人知的道理，在该品牌身上得到限时的验证。“做大不是我们的目标。融入人们的生活。提高生活质量，服务和关怀客服才是我们的目的。”该品牌负责人说。这不禁让人想起某日本企业家介绍，企业经营的思路通常有两个，一个是追求第一，另一个是追求唯一，日本企业家基本上是从后者做起。

1、根据“给定资料 1-2”，谈谈家风建设在当前的现实意义。（20 分）

要求：全面、准确、简明、有条理。不超过 200 字。

2、根据“给定资料 8”，针对如何建设小微企业的企业文化提出你的建议（30 分）

要求：针对性强，建议合理、可行。不超过 300 字。

3.结合材料，对材料 3 中划线部分的理解，围绕某学者提出的“敬畏”写一篇议论文。（50 分）

要求：自拟题目，1000 字。