

2018 年重庆选调生考试《申论》解析

(一) 请根据给定资料 1-2，简要概括老字号的特点及发展现状。(10 分)

要求:全面、准确、简明。字数在 200 字以内。

【参考答案】

老字号的特点：一是讲究诚信，二是品质追求极致，工艺考究，技艺精湛，有些被列为国家级非遗手艺，三是传统工艺受到部分群众的推崇；

发展现状：一是观念老化，缺乏创新，不主动融入市场；二是体制老化，技艺传承缺乏继承者，高校相关的专业也无人问津，缺乏年轻人才；三是产品老化，款式老气，年轻人不认可。四是经营方式老化，营销手段落后，缺乏派品牌意识，有些老字号存在生存困难。五是技术研发缺乏投入，后劲不足。(195 字)

(二) 请根据给定资料 5，谈谈你对划线句子的理解。(20 分)

要求:观点明确，分析深刻。逻辑性强。字数不超过 350 字。

【参考答案】

这句话的意思是，中国有上下五千年的历史，源远流长，自古以来就有很多中华传统文化的载体，他们是中华优秀文化的象征，不仅展示了中国优秀的传统文化，还记录了中国古老的历史，而中华老字号正是这样一个载体，它们作为一种特定的载体，在传播的过程中让外国友人感受到了中国的文化，更加深了对中国文化了解，也促进了中外文化的交流，更有助于增进国与国之间的文化交流，在输出中华老字号产品的过程中，不仅向外国友人展示了企业的实力和文化，也彰显了大国的影响力，他们是一个国家的商魂所在、商道所在，所以支持一批文化特色浓，品牌信誉高，有市场竞争力的中华老字号，不仅是对品牌和行业的振兴，更是对民族自信、文化自信的弘扬。

(三) 请阅读给定资料 4。假如你是 S 省广播电视台记者，请根据给定资料 4 撰写一篇新闻报道稿。(25 分)

要求:紧扣材料，重点突出，简明扼要，用语得当。字数不超过 500 字。

【参考答案】

品牌建设要与文化相融合

(S省广播电台)(*月*日)(**记者报道)S省人自古以来就把“修身治国平天下”作为他们的价值观,同时地方产品又时尚,“厚实”,也形成世界性、高端的亮点。

XX集团董事长崔某近日表示,企业品牌从创立到现在有三百多年历史。首先,从2000年开始,进行供给侧改革,狠抓产品质量。传承传统工艺。第二,形成工业化生产,现代设备确保质量。第三,创新,适应新需求,作为中华老字号,加工技艺在2014年被国务院评为国家级非物质文化遗产,从一个特产走向了世界舞台,卖出国门,进入欧洲市场。

N省文化产业研究院院长孙某表示,品牌建设也是文化产业研究的重要分子,真正把品牌建设融入文化中,要不断涵养品牌,才能形成高端竞争优势。完善品牌建设环境,提高品牌竞争力和国际化水平。在原则方面,第一,政府规划和服务引导要前置,需要弘扬企业文化精神。第二,对地理标志加强知识产权保护。第三,要把实施品牌战略建设作为经济社会转型升级的抓手。第四,品牌建设要作为供给侧改革的重点,要保证优质优价。第五,弘扬工匠精神,坚持质量为先、诚信至上。第六,注重与中华优秀传统文化相结合,融入品牌建设当中,让守信者受益,让失信者受到惩戒。

(496字)

(四)请结合给定资料,以“传承与创新”为题,写一篇议论文。(45分)

要求:(1)自选角度,见解深刻;(2)参考给定资料,但不拘泥于给定资料,不原文照抄;(3)思路清晰,逻辑严密,论述充分,语言流畅;(4)字数800-1000字。

【参考答案】

传承与创新

老字号,尝尽了创业的艰辛与酸楚,见证了城市的发展和变迁,经历了岁月的洗礼与淘炼,走到现在,已是不易。而今,时代的日新月异,新秀的接踵而至,让大部分老字号在残酷的商业竞争中繁华褪去,甚至面临退出市场舞台的问题。老字号要想重铸辉煌、长远发展,传承是根本,创新则是出路。

传承为老字号的创新提供基础。传承老字号,传承的是博大的中华文化、不朽的工匠精神。每一个招牌都蕴含着创业者的心血、守业者的诚挚,以及独到的经营理念、精湛的技艺,这些是现代新生事物所无法比拼的。许多老字号的消亡,就是因为传统工艺后继无人,自身特色消失殆尽;而有的老字号不忘传承,让传统有了创新的基础,从而浴火重生。知味观作为杭帮菜的名店,坚守着品牌的文化内涵和历代名厨的工匠精神,在坚守中不断推陈出新,沿用古法糕点制作工艺,创新改良了定胜糕、条头糕等传统糕团。基于传承的创新,使得知味观与杭州的四季一样,成为当地人生活中不可缺少的一部分。离开了传承,创新就成了无源之水、无本之木。只有在传承的基础上创新,才能保证老字号的持久生命力。

创新为老字号的传承寻找出路。老字号的价值在老，出路在新。放眼今天的老字号，大多风光不再，勉强维持，原因就是缺乏创新意识。创建于 1927 年的回力鞋业能够长青于众多新兴鞋业品牌，主要得益于其积极拥抱电商、研发个性化产品、决战一线城市市场、发展英文品牌 Warrior(勇士)等一系列创新措施。可见，企业要想基业长青、永葆活力，不仅思想观念要创新，产品本身要创新，营销手段也要创新。有了创新，老字号才能紧跟时代发展潮流，找到发展出路，才能在激烈的市场竞争中传承不息。

在传承中创新，在创新中传承。老字号的传承与创新是一种“你中有我，我中有你”的依存关系，二者缺一不可。新时代发展变化飞快，老字号的传承不能让“老”束缚企业发展，也不能空有创新，让老字号失去品质。坚守品质的同时紧跟时代步伐，以创新的思维、创新的经营，为老字号注入新的活力，是老字号向现代品牌转换的关键。

老字号背负着它的责任：传承经典历久弥新,给城市和人们一种强大的精神力量。在新时代,老字号应用自己的腔调发声，在传承中创新，在创新中存续，这才是老字号的生存发展之道。